



HIGH TECH



ENVIRONNEMENT



STAR-SYSTEM



ARCHITECTURES ICONIQUES SENS / IMPACTS / IMAGES



PATRIMOINE



MONDIALISATION



IMAGE



FONDATION HÉLLÉNIQUE

MERCREDI 17 FEVRIER 2010 19H30-21H30

LE STARCHITECTE, UNE VEDETTE D'UN NOUVEAU GENRE?

Depuis quelques années on note l'avènement d'un star-system codifié dans lequel gravitent des architectes mondialement reconnus. Cet univers mêle tout à la fois design, mode, art, culture mais aussi high tech et les « starchitectes » fascinent notre société contemporaine de l'image.

L'architecture devient éponyme : le grand public connaît Foster, Gehry ou Nouvel, qui sont abondamment cités dans la presse, et se déplacent pour voir leur œuvre dans les villes qui y sont associées. On peut s'interroger sur la demande spécifique que les acteurs locaux fabriquent et sur l'émergence d'un nouveau type d'architecture communicante. Les acteurs urbains misent sur un nom, une signature, comme un gage escompté de réussite.

Mais si les architectes stars sont demandés partout, ils ne sont plus nulle part, et délèguent parfois les projets à leurs innombrables équipes de conception. Quelles sont les implications de ce système « star-architectural »? N'assistons-nous pas à une dérive vers une commande formattée par le spectaculaire, le ludique, le visible et le médiatique? Qu'est-ce que cela implique pour la création architecturale contemporaine?



FONDATION SUISSE

MERCREDI 31 MARS 2010 19H30-21H30

CONSERVATION DU PATRIMOINE ET ARCHITECTURE ICONIQUE

Les bâtiments iconiques de la « starchitecture » internationale prennent place dans un contexte urbain densément et anciennement construit, ils s'intègrent dans une stratification urbaine préexistante. Tout en faisant acte de manifeste urbain, susceptible d'assurer leur médiatisation, ils doivent se plier aux contraintes de leur programme et de leur environnement. L'instrumentalisation croissante des « bâtiments-phares » construits non seulement pour abriter une fonction mais aussi pour créer un événement urbain, rend cet arbitrage de plus en plus difficile. L'analyse des œuvres d'architecture iconiques qui ont été les plus remarquées au cours des dernières années met en évidence ce rapport, souvent difficile, entre l'objet architectural signé et son entourage.

L'iconicité des bâtiments emblématiques n'a en effet de sens que si elle est opposée à la présu-mée banalité du tissu urbain environnant...

Le bâtiment iconique peut-il accepter la concurrence avec son entourage, au risque de s'auto-annihiler?

COLLÈGE D'ESPAGNE

MERCREDI 14 AVRIL 2010 19H30-21H30

ARCHITECTURE EMBLÉMATIQUE ET IMAGE URBAINE

L'architecture emblématique se présente de plus en plus comme une opportunité de conduite d'une transformation de la ville. La mondialisation des échanges et des cultures stimule des projets culturels et urbains de plus en plus ambitieux qui séduisent non seulement les grandes métropoles mais également des villes de dimension moyenne.

Image de marque, notoriété, développement économique, affirmation d'une nouvelle destination touristique... L'architecture emblématique apparaît dans la presse comme une panacée capable de résoudre les problèmes chroniques des villes. Elle est en ce sens souvent instrumentalisée par les acteurs locaux des villes qui sont à la recherche d'un projet emblématique susceptible de leur permettre de mettre en place leurs stratégies. Mais quel est l'impact d'une « starchitecture » ? Comment peut-il être mesuré ? A part quelques illustres exceptions, les nouveaux temples de l'art signés par des grands architectes ont-ils impacté de manière significative le tourisme dans les villes concernées ? Ont-ils eu des effets durables sur l'identité locale ou sur l'image de la ville ?

MAISON HEINRICH HEINE

MERCREDI 19 MAI 2010 19H30-21H30

LA NOUVELLE ARCHITECTURE MUSÉALE, VECTEUR D'ICONICITÉ

Le musée Guggenheim à Bilbao a fait naître un nouveau modèle d'établissement muséal, impulsé par un changement d'enjeu, une modification d'échelle et le développement de la concurrence inter-urbaine. La pratique nouvelle de la « starchitecture » s'internationalise rapidement à l'exemple du musée Guggenheim, mais aussi du Louvre à Atlanta et Abou Dhabi, du Musée Rodin à Salvador de Bahia ou d'une éventuelle antenne du Centre Pompidou à Shanghai. La politique des « franchises » est adoptée par les territoires qui souhaitent accueillir un geste architectural fort, tout en profitant des collections considérables qui leur sont proposés par les grandes institutions muséales.



Si les projets architecturaux sont souvent monumentaux, l'impact de ces équipements se lit fréquemment en termes d'image, d'ambition urbaine, de reconstruction économique. L'architecture muséale devient ainsi le véhicule de nouvelles ambitions urbaines et se voit assignée à assumer un rôle marquant pour la destinée des villes. Les musées franchisés contribuent-ils, plus que d'autres types de projets à la diffusion de la « starchitecture » à l'échelle mondiale ?

FONDATION BIERMANS-LAPÔTRE

MERCREDI 9 JUIN 2010 19H30-21H30

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ARCHITECTURE EMBLÉMATIQUE : COLLISION OU COLLUSION ?

A l'heure de la globalisation dans un monde de plus en plus urbanisé, les villes cherchent à se renouveler et à se démarquer pour s'inscrire dans l'avenir par une signature architecturale forte. A l'inverse, pour préserver les richesses de la planète, une nouvelle réflexion s'amorce, axée sur le développement durable et la maîtrise de l'impact des bâtiments sur l'environnement extérieur et l'évolution de la société.

Y a-t-il aujourd'hui confrontation entre deux logiques, d'une part celle de l'architecture spectacle, des structures post-modernistes aux formes et matériaux de plus en plus sophistiqués, aux dimensions démesurées, hyper-consommatrices en énergies non-renouvelables et, d'autre part, une architecture soucieuse de son bilan environnemental et sociétal, développant les écos-quartiers, les habitations à loyer modéré, plaçant l'homme au centre de son approche ?

La véritable audace architecturale, qui semble être devenue indispensable à l'économie des villes contemporaines, ne serait-elle pas justement de concilier l'architecture médiatique, l'innovation plastique et technologique, avec une véritable éthique écologiste et humaniste ?

CINQ TABLES RONDES ORGANISEES PAR CINQ MAISONS DE LA CITE INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS

TABLES RONDES DE 19H30 A 21H30 _ ENTREE LIBRE _ RESERVATION CONSEILLEE



UNIVERSITÉ DE PARIS



FONDATION BIERMANS-LAPÔTRE
MAISON DES ETUDIANTS BELGES ET LUXEMBOURGEOIS

FONDATION HELLENIQUE



UNIVERSITE DE PARIS



① COLLÈGE D'ESPAGNE

www.colesp.net
7, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 40 78 32 00

② FONDATION BIERMANS-LAPÔTRE

www.ciup.fr/biermans-lapotre.htm
7, bd Jourdan – 75014 Paris
T : + 33 (0)1 40 78 72 00

③ FONDATION HELLENIQUE

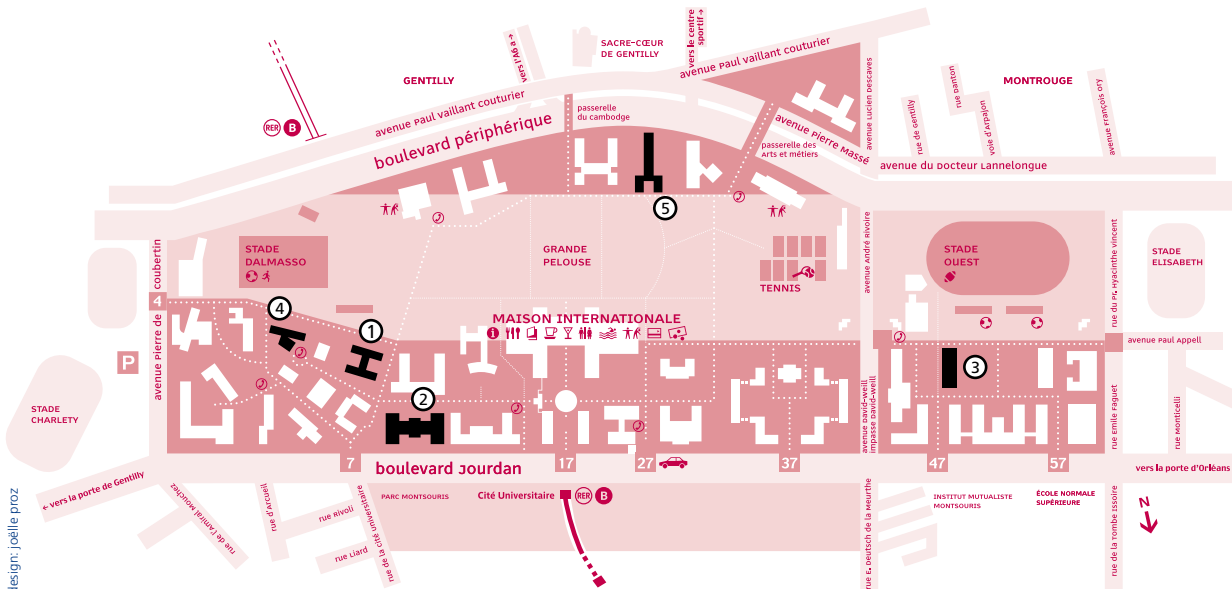
www.fondation-hellenique.fr
47, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 58 10 21 00

④ FONDATION SUISSE

www.fondationsuisse.fr
7, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 44 16 10 10

⑤ MAISON HEINRICH HEINE

www.maison-heinrich-heine.org
27, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 44 16 13 00



Images couverture + intérieur (Courtesy of)

- > **Ateliers Jean Nouvel**
Musée Branly, Agbar Tower, La Philharmonie de Paris, Louvre Abou Dhabi, Dubai Opera
- > **Frank Gehri**
Guggenheim Abou Dhabi, Walt Disney Concert Hall, Guggenheim Bilbao, Peter B. Lewis Building
- > **Frank Lloyd Wright**
Guggenheim New York
- > **Herzog & de Meuron**
National Stadium Beijing
- > **Norman Foster**
Al Raha Beach Development Abu Dhabi, Beijing Airport, 200 Greenwich Street World Trade Center New York

Accès transports publics RER B Cité Universitaire – BUS 21 – BUS 67 – TRAM 3